

5. maj 2015

Redegørelse i anledning af Dansk Palæstinensisk Venskabsforenings kampagne

Movia har gennem den seneste uge været genstand for debat på baggrund af Dansk Palæstinensisk Venskabsforenings kampagne rettet mod israelske bosættelser. En kampagne som Movias bestyrelse 30. april med stemmerne 8-1 besluttede fjernet.

I debatten er der fremkommet en lang række spekulationer og ukorrekte påstande om, at Movias bestyrelses beslutning skulle være truffet under pres, f.eks. fra Israels ambassade, Dansk Folkeparti eller andre eksterne parter.

Movia er tilsvarende kritiseret for først at skulle have godkendt kampagnen for herefter – under pres – at have besluttet sig for at fjerne den igen.

På den baggrund finder Movia anledning til kort at beskrive det reelle hændelsesforløb i sagen.

Hændelsesforløbet

Retten til at sælge reklamer på Movias busser er overdraget til de operatører, som driver Movias busser. Indtægterne for reklamer tilfalder udelukkende operatørerne – ikke Movia. Movia skal ikke godkende reklamer på forhånd, men Movia kan forelægges reklamer til godkendelse. Det følger af Movias udbudsbetingelser pkt. 7.2.

I praksis har denne procedure fungeret godt. Kun i ét enkelt tilfælde har Movia måtte anmode om, at en konkret reklame blev fjernet. Det handlede om reklame for en teaterforestilling, hvor der i reklamen blandt andet var afbilledet et brændende flag.

I den aktuelle sag har operatørens reklamebureau lavet en aftale med Dansk Palæstinensisk Venskabsforening om den aktuelle kampagne. Reklamebureauet har ikke anmodet Movia om en forhåndsgodkendelse. Den pågældende operatør, Arriva, oplyser til Movia, at

selskabet ikke er i dialog om de enkelte reklamer forud for opsætning på busserne, og at man ej heller har været det i denne sag.

Movia var derfor IKKE bekendt med kampagnens eksistens forud for dens lancering 27. april 2015 på 35 busser i City, herunder på linje 3A, 4A og 9A, som er centrale buslinjer i København. Kampagnen skulle have kørt i to uger.

Movia blev første gang opmærksom på reklamens eksistens 28. april, hvor man i løbet af dagen og de følgende dage modtager klager over reklamens indhold og budskab, herunder gøres gældende, at den er antisemitisk og at den vækker mindelser om nazisternes adfærd op til og under anden verdenskrig. Der rejses også tvivl om korrektheden af de kort, som er anført på reklamen. Movias administration modtager tillige udenlandske henvendelser. Administrationen orienterer på den baggrund bestyrelsen om sagen sent tirsdag aften.

29. april om morgenen beder bestyrelsesmedlemmer om, at sagen drøftes på det forestående ordinære bestyrelsesmøde i Movia 30. april 2015. Sagen sættes derfor ekstraordinært på dagsordenen for mødet. Samme dag kontaktes Movias administration af den Israelske ambassade med anmodning om møde. Denne henvendelse besvares ikke før torsdag 30. april kl. 09.00.

Torsdag 30. april, kl. 09.00 afholdes bestyrelsesmøde i Movia. Til stede er følgende kommunale repræsentanter: formand Thomas Gyldal Petersen, næstformand Per Hovmand, Poul Erik Ibsen, John Schmidt Andersen, Knud Larsen, Hans Toft, Niels E. Bjerrum, og følgende to regionsrådsmedlemmer Peter Jacobsen og Jens Mandrup. Bestyrelsen drøfter spørgsmålet om, hvorvidt reklamen skal fjernes fra busserne. Med otte stemmer for og en imod beslutter bestyrelsen, at reklamen skal fjernes.

Kl. 13.46 meddeler Movia til operatøren (Arriva) og operatørens reklamebureau (Out Of Home Media), at bestyrelsen har truffet beslutning om, at reklamen skal fjernes øjeblikkeligt med henvisning til pkt. 7.2. i Movias udbudsbetingelser om reklamers indhold. Meddelelsen gives i henhold til kontrakten til operatøren og operatørens reklamebureau og lyder:

"Movia har vurderet reklamens indhold og budskab. Movia lægger vægt på, at i tilfældet Israel, er det vanskeligt at adskille nationen Israel fra religionen jødedom, hvor der er tætte associationer i kombination med, at en opfordring til boykot er et aggressivt budskab, der adskiller sig væsentligt fra den simple kritik af bosættelserne.

Movia finder, at kampagnen virker unødigt stødende, at den er udformet uden behørig social ansvarsfølelse, og at den er diskriminerende med hensyn til nationalitet.

Movia har derfor besluttet, at reklamen skal fjernes øjeblikkeligt.

Der henvises i den forbindelse til udbudsbetingelserne pkt. 7.2, hvoraf blandt andet fremgår, at operatøren er pligtig til at følge Movias afgørelse af om en reklame mv. kan vises, og at

der ikke kan rejses noget krav mod Movia som følge af en sådan afgørelse, ligesom operatøren ikke har et retskrav på at vise en reklame”.

Movia skal i henhold til kontrakten ikke orientere den berørte annoncør, idet aftalen ikke er indgået med Movia, men mellem det pågældende reklamebureau og annoncøren – i dette tilfælde Dansk Palæstinensisk Venskabsforening.

Kl. 14.00 afholder administrerende direktør Dorthe Nøhr Pedersen og sekretariatschef Camilla Struckmann møde med den israelske ambassadør Barukh Binah og ambassaderåd Roi Dvir.

Samtidig opdateres Movias facebookside med en meddelelse om, at man har besluttet, at reklamen skal fjernes. Meddelelsen lyder:

”Movias administration har modtaget et betydeligt antal henvendelser på baggrund af Dansk Palæstinensisk Venskabsforenings kampagne rettet mod israelske bosættelser.

Movia har vurderet reklamens indhold og budskab og finder, at kampagnen blandt andet virker unødigt stødende.

Movia har derfor besluttet at meddele operatøren, at reklamen skal fjernes”.

Natten til fredag 1. maj fjernes reklamerne fra de berørte busser.

Hvad har Movias bestyrelse lagt vægt på?

Movias bestyrelse har med afsæt i udbudsbetingelsernes pkt. 7.2. om reklamers indhold vurderet Dansk Palæstinensisk Venskabsforenings kampagne for så vidt angår indhold og budskab. Det har bestyrelsen ret til i henhold til aftalen med operatøren, og den ret har bestyrelsen udnyttet i dette tilfælde.

Bestyrelsens vurdering af reklamens indhold og budskab har som bekendt ført til, at Movia har bedt operatøren om at fjerne reklamen.

Movias bestyrelse anerkender, at ikke alle er enige i den beslutning, som bestyrelsen har truffet – enten fordi de sympatiserer med den sag, som kampagnen er rettet mod, eller fordi de mener, at et bredt hensyn til ytringsfrihed må veje tungere.

For Movias bestyrelse er det imidlertid meget vigtigt at understrege, at hverken den samlede bestyrelse eller dens enkelte medlemmer har taget parti i den aktuelle bosættelseskonflikt, ligesom bestyrelsen ikke har forholdt sig til FNs resolutioner eller den danske regerings politik på området i øvrigt. Movias bestyrelse har heller ikke taget stilling til, om produkter fra bosættelser eller bosættelsesindustrien skal mærkes eller ej, eller hvorledes den enkelte forbruger skal agere i forhold til køb eller ikke køb af produkter fra en given nationalitet eller

oprindelsessted. Ingen af disse synspunkter har været gjort gældende under drøftelserne af punktet på bestyrelsesmødet.

Bestyrelsen har udelukkende taget stilling til, at Movia er en offentlig transportvirksomhed, og at det er væsentligt at signalere, at alle er velkomne i bussen. Det er ikke en offentlig transportvirksomheds lod at tolke på konflikten mellem Israel og Palæstina eller blive genstand i den enes kamp mod den anden. Og slet ikke i en konflikt mellem folkeslag, som vækker stærke følelser.

Movias bestyrelse har således ikke været udsat for noget pres fra nogen eller noget, men udelukkende truffet beslutningen om at fjerne reklamekampagnen på baggrund af bestyrelsens vurdering af Movias reklameregler. En beslutning bestyrelsen står ved.

Det kan man så være enig eller uenig i.

Movia beklager den splittelse i debatten, som bestyrelsens beslutning har skabt, således som den kommer til udtryk i pressen og på Facebook. Karakteren heraf understreger for bestyrelsen, at Movias busser ikke er det rette sted at bringe denne type reklamer, og at beslutningen om at fjerne reklamen fra busserne var den rigtige.

Sagen bliver næppe den sidste af sin karakter. Og derfor besluttede bestyrelsen allerede på mødet 30. april at gennemgå de gældende reklameregler, både for så vidt angår tilladte budskaber og godkendelsesprocedurer. Dette vil ske på bestyrelsesmødet i september, idet bestyrelsen ikke er fuldtallig ved mødet i juni.

Movia vil endvidere afholde et møde med Dansk Palæstinensisk Venskabsforening i forsøg på at skabe forståelse for bestyrelsens beslutning og reelle motiver.

Movia betragter sagen som udtømt fra selskabets side og har ikke yderligere kommentarer herudover.

Venlig hilsen

Formandskabet for Movias bestyrelse