

Reklamebærende byudstyr



Gert Højbjerg Mortensen
Center for Byudvikling



13. Januar 2013 skrev Simon:

Hej 2 x Jac/kob og Gert

Som I ved er der et arbejde i gang med genudbud af Københavns Kommunes byudstyr, herunder forholdene ved busstoppestederne.

Vi skal have gjort os nogle tanker om, hvad vi gerne vil have den nye leverandør skal kunne levere ift. forholdene ved stoppestederne. Det gælder bl.a. udformningen af selve læskærmen, hvilket udstyr skal der være, hvad skal kravene til trafikinformation være etc.

Vi skal så levere noget ind til funktionsbeskrivelsen i løbet af foråret.

Jeg vil meget gerne snakke med Jer et par timer (eller kun 1½), hvor vi får brainstormet lidt ift. Vores umiddelbare ønsker, og de vilde ønsker. Som jeg tidligere har sagt, så "er en bus ikke bare en bus", men "et stoppested er heller ikke bare et stoppested" 😊

Keinicke: Jeg tænker du kan bringe en masse viden ind fra det arbejde inden for baneverdenen. Vi får jo nogle stoppesteder ved bl.a. Nørre Campus, som har stationslignende karakter.

Mvh. Simon



Processen og de iboende udfordringer

- Stor synlighed
- I mange år
- Mange penge
- Ikke helt simpelt produkt
- Mange interessenter
- Mange fagligheder
 - Fra forskellige "kulturer"



Løsningen:

Birgitte

- Fantastisk dygtig projektleder
- Med en robust personlighed
- Med indgående kendskab til arbejdet i et politisk miljø
- Med en stærk udbudsjuridisk viden



Reklamebærende byudstyr - valg af designlinje (Teknik- og miljøudvalget 24. august 2015)

Forvaltningen har fundet vinderen af udbuddet af reklamebærende byudstyr og indgået koncessionskontrakt. Teknik- og Miljøudvalget skal tage stilling til byudstyrets design.

Indstilling og beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

- at designserien Holscher Design, Copenhagen i designpakke 1 vælges til det nye byudstyr, som skal opsættes i København fra den 1. juli 2016.
- at det nye byudstyr skal have farven insignablå.
- at en tilpasning af buslæskærmene på udvalgte strækninger til +Way-konceptet muliggøres.

Videre proces

- Det nye byudstyr bliver sat op over en 4-måneders periode fra den 1. juli 2016 samtidigt med, at det eksisterende udstyr nedtages.

15-06-2016

Hvad får vi så?





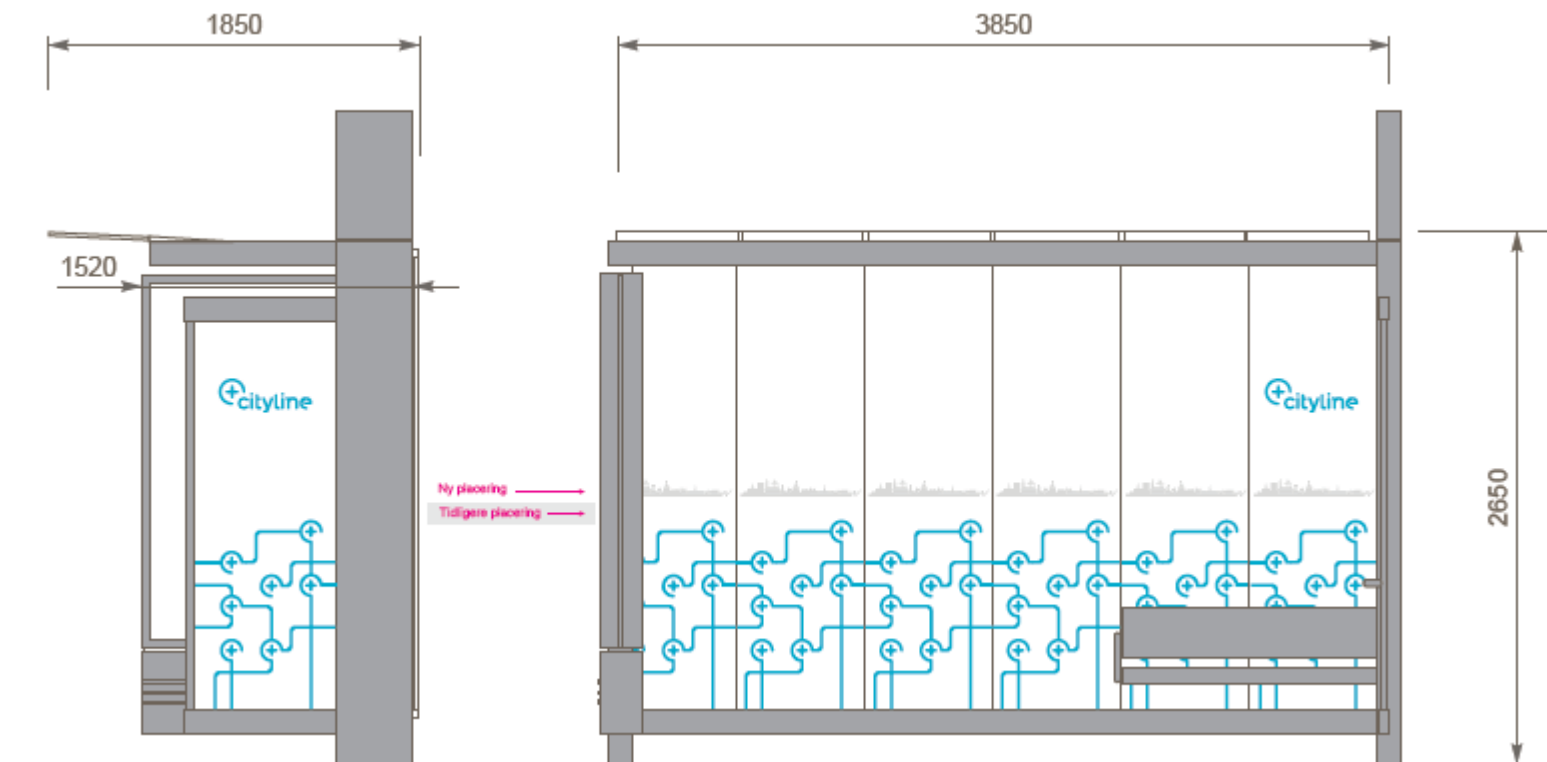


Hvor meget får vi (ca.)

- Stoppesteder 1.120
- Læskærme 620
- 2 linjers countdown 250
- 4 linjers countdown 135
- 42" skærme 80
- Digital trafikinfo i alt 465
(ca. 75% af læskærmene).
- Overvejer genanvendelse af eksisterende count down moduler



+Way





Tak for opmærksomheden

Gert Højbjerg Mortensen
Center for Byudvikling