



Vores bus

Trafikbestillerkonferencen, 21. juni 2018

Vores Bus – baggrund

Konceptet skal ...

- ... inspirere til at markedsføre busserne – også uden ændringer i trafikbestillingen
- ... skabe en stærk identitet til de lokale busser ude i kommunerne og gøre dem og den sammenhæng, de skaber, synlige
- ... forankre bussen som en del af den kommunale velfærd og give borgerne større ejerskab i forhold til bussen

Hvorfor?

- Mere ejerskab over den lokale bus hos borgerne
 - Fordi større ejerskab er med til at tiltrække og fastholde borgerne som passagerer i bussen
 - Og jo mere borgerne bruger bussen, des mere tilfredse bliver de med busbetjeningen, hvilket igen fører til øget brug af bussen – til hverdag og i fritiden
- Synliggøre den sammenhæng, som bussen er med til at skabe i borgernes hverdag og fritid
 - For det giver en bedre oplevelse af serviceniveau og mobilitet i lokalområdet
 - Og en velfungerende infrastruktur er med til at skabe vækst og til at tiltrække nye borgere og virksomheder
 - Placerer bussen som en kommunal velfærdsydelse
- Få borgerne til at elske deres lokale bus (endnu) mere

Fortællingen om Vores bus

Er bussen din, min eller vores? Hvis man tager en tur med den lokale bus og kigger rundt, så giver det mening at tænke på bussen som vores bus. Bussen er til for alle og har plads til alle. Børn, unge og voksne i alle aldre og med alle mulige forskellige rejsemål og behov. Det ligger i kommunekortene at bussen skal løse mange opgaver lokalt. Den er bybus, landbus, pendlerbus, skolebus, ældrebus, strandbus, skovbus og turistbus. Det bliver hvert år til 200 millioner rejser på 450 buslinjer i 45 kommuner på Sjælland, Lolland og Falster. Det fortæller at bussen betyder noget lokalt. Ikke bare for vores daglige færd, men også for vores velfærd. Bussen bidrager nemlig også til at tiltrække borgere og arbejdspladser. Og den er med til at sikre at den lokale vækst belaster klima og miljø mindst muligt i fremtiden

Velkommen i vores bus.

Opbygning af konceptet

- Alle kommuner er forskellige – med forskellige behov, budgetter og rammer for busbetjeningen
- Konceptet er derfor ikke ‘one size fits all’
 - Favner forskellige behov, budgetter og rammer
- Konceptbeskrivelse og elementkatalog er bygget op som idékatalog
 - Ikke udtømmende, men skal tjene som inspiration til arbejdet med Vores bus
- Udgangspunktet er målgrupper, der findes i alle kommuner
 - Alle borgere
 - Pendlere
 - Skoleelever og/eller studerende
 - Ældre
 - Fritidsrejsende/turister
- Konkretisering, udformning og implementering af konceptet sker i tæt dialog mellem Movia og kommunen

Vores bus - eksempler

Målgruppe: Ældre

Behov: Øget tryghed på rejsen

Konkret kampagneaktivitet: chauffører har navneskilt på

Effekt: øget tryghed på baggrund af en følelse af at kende sin chauffør



Målgruppe: Fritidsrejsende

Behov: Synliggøre hvilke oplevelser bussen kører til

Konkret kampagneaktivitet: Opkalde stoppesteder efter fritidsrejsemål, fx *Humblebæk*, *Louisiana*, *Svømmehallen* etc...

Effekt: vise, hvad bussen kan bruges til i fritiden, vise den sammenhæng den skaber i kommunen og at den kan mere end køre fra A-B

Arbejdet med konceptet

- Udgangspunktet kan være et specifikt behov, en idé, en ændring i trafikbestillingen eller ...
- Dialog omkring konkretiseringen af Vores bus i jeres kommune
- Udarbejder en marketingplan, der matcher behov og budget
 - Inklusiv kommunikationsplan, budgetter, tidsplaner, arbejdsfordeling, etc.
- Kommunerne betaler for implementeringen af konceptet, Movia bidrager med ressourcer og bistand
- Movia har besluttet at stille budget for at få konceptet godt i gang
 - Indhentning af erfaringer med arbejdsform og konkrete aktiviteter
- Movias indgang til kommunen er gennem jer, men måske er arbejdet med konceptet forankret i en helt anden forvaltning ...
 - *Kommunikation/presse, Fritid, Turisme, Sundhed, Børn og unge, Ældre ...*

Vores bus i Guldborgsund Kommune

Udgangspunkt:

Udvidet aftendrift (frem til midnat) torsdag-lørdag mellem Nysted-Nykøbing Falster og Stubbekøbing-Nykøbing Falster – linje 730 og 736

Målgruppe: fritidsrejsende

Budskab: kom til gode oplevelser – og hjem igen

- Anledningen er driftsudvidelse på to linjer, men budskabet er universelt – kan gælde alle busser i kommunen

Aktiviteter:

- Bagrudestreamer
- Stoppestedsopslag
- Facebook-opslag
- Samarbejder med lokale aktører (restauranter) om events i og omkring busserne
- Pressemeddelelse til lokale medier
- Samarbejde med lokalradio om indslag omkring events

Der er lagt op til en kontinuerlig aktivitet, som skal spille sammen med de forskellige oplevelser og begivenheder, som der er i Guldborgsund Kommune hen over året.

Guldborgsund

 **Ta' bussen til de gode oplevelser – og hjem igen**
Fra torsdag til lørdag kører linje 730 og 736 helt frem til midnat



 **DOT** Din Offentlige Transport

Hver torsdag, fredag og lørdag kører linje 730 og 736 helt frem til midnat

Så nu kan du tage bussen til gode oplevelser i Nykøbing, Nysted eller Stubbekøbing – og komme sikkert hjem igen





 GULDBORGSUND

 **DOT** Din Offentlige Transport

DOT DOT - Din Offentlige Transport Sponsoreret 👍 Synes godt om side

Tag bussen til de gode oplevelser i Nykøbing Falster, Stubbekøbing eller Nysted - så slipper du for bekymringer om at få bilen med hjem. Hver torsdag til lørdag kører linje 730 og 736 helt frem til midnat.



Tag til de gode oplevelser med bussen Grillaften på havnen i Stubbekøbing
Find din buskøreplan her Find din buskøreplan til Stubbekøbing

57 reaktioner 0 kommentarer 8 delinger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter 🔗 Del

DOT DOT - Din Offentlige Transport Sponsoreret ⋮

Tag bussen til de gode oplevelser i Nykøbing Falster, Stubbekøbing eller Nysted - så slipper du for bekymringer om at få bilen med hjem. Hver torsdag til lørdag kører linje 730 og 736 helt frem til midnat.



Tag til de gode oplevelser med bussen Grillaften på havnen i Stubbekøbing
Find din buskøreplan her Find din buskøreplan til Stubbekøbing

👍 😄 🙄 57 8 kommentarer 8 delinger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter 🔗 Del

Vores bus – næste skridt

Hvis I vil høre mere – eller vil være med til at sætte jeres lokale bus på det kommunale landkort, så tag fat i jeres daglige rådgiver eller i mig:

Anne Hjerimitslev Jensen
Marketingkonsulent
aje@moviatrafik.dk
Tel: 3613 1837