

01 Dagsorden til bestyrelsesmøde 10. september 2020

Dagsorden og meddelelser:

1. Godkendelse af dagsorden
 2. Meddelelser fra formandskabet
 3. Meddelelser fra direktionen
-

Sager til beslutning:

4. Godkendelse af Takst 2021 LUKKET PUNKT
Sagen vedrører forslag til takster for 2021, der skal besluttes hos alle parter i DOT, dvs. DSB, Metro-selskabet og Movia. Oktober 2020 sker en samlet udmelding herom i regi af DOT.
 5. Godkendelse af ekstraordinær afregning i 2020 vedr. flextrafik som følge af besparelser i forbindelse med COVID-19
 6. Godkendelse af forslag om eventpakker til Movias samarbejde med kommuner og regioner mv. om markedsføring af den kollektive transport ved større arrangementer
 7. LUKKET PUNKT
 8. Godkendelse af indsatser for styrkelse af det strategiske net (Mobilitetsplanen)
 9. Godkendelse af yderligere indkøb af digitale skærme til stoppesteder i det strategiske net
 10. Godkendelse af bestyrelsens årshjul for 2021
-

Sager til orientering/drøftelse:

11. Orientering om udarbejdelse af informationsfilm om Movia LUKKET PUNKT
Movia forbereder udarbejdelse af en række informationsfilm om de mange forskellige mobilitetsprodukter, som tilbydes til borgere og virksomheder af Movia sammen med kommuner og regioner, og behandles på lukket dagsorden af hensyn til muligheden for at drøfte sagen i fortrolighed.
12. Orientering om fremdriften i Movias forretningsplan

13. Orientering om udviklingen i Movias image LUKKET PUNKT
Der redegøres for udviklingen i Movias image i 1. halvår 2020.
14. Evt.

05 Ekstraordinær afregning i 2020 vedr. flextrafik som følge af besparelser i forbindelse med COVID-19

Indstilling:

Det indstilles, at bestyrelsen beslutter, at:

- Movia ekstraordinært afregner kommuner og regioner for mindreforbrug i flextrafik i forhold til Budget 2020 i september og december 2020.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

Aftalen om kompensation for COVID-19 udgifter mellem staten og KL/DR indebærer, at trafiksselskaberne kompenseres for mindreindtægter og merudgifter i forbindelse med COVID-19. Det indgår desuden i aftalen, at trafiksselskabernes besparelser relateret til COVID-19 skal modregnes i kompensationen fra staten.

Aftalen er en nettokompensationsordning, hvor udgangspunktet er Movias budget 2020 for alle forretningsområder og ordninger. For Movia er den samlede kompensation fra staten til dækning af mindreindtægter og ekstraudgifter på bus- og baneområderne pt. estimeret til 574 mio. kr., mens estimatet for Movias mindreforbrug på flextrafik samlet set er en besparelse på 87,7 mio. kr., som skal modregnes. Det giver en estimeret COVID-19 kompensation fra staten til Movia på 487 mio. kr.

Aftalen mellem staten og KL/DR betyder, at besparelsen på flextrafik vil skulle udregnes som forskellen på det budgetterede udgiftsniveau, som det fremgår af Movias budget for 2020, og den realiserede udgift på de respektive flextrafikordninger opgjort pr. kommune og region.

Den aftalte ordning er uafhængig af, at der er kommunale kørselsordninger, som ikke er aftalt løst af trafiksselskabet, og derfor ikke er omfattet af Movias budget. KL er opmærksom på, at dette kan give et dilemma, men har i dialogen med Movias administration gjort opmærksom på, at det er en forudsætning for aftalen med staten, at alle flextrafikordninger i Movia og de øvrige trafiksselskaber medtages i den samlede opgørelse af COVID-19 økonomien. Dermed medregnes fx ikke besparelser, der realiseres hos kommunerne udenom Movias budget.

Mindreudgifterne/besparelsen på flextrafikområdet vil derfor blive fordelt på kommuner og regioner for hver flextrafikordning, opgjort som forskellen mellem Budget 2020 og Regnskab 2020. Administratio-

nen har undersøgt, om der inden for aftalen kan findes bedre fordelingsnøgler i udmøntningen af besparelsen, men det er ikke lykkedes at finde en bedre model, der lever op til aftalekravene.

I Movias økonomi er der normalt forbrugsafhængig afregning af flextrafik, men da kommuner og regioner skal faktureres svarende til besparelsen på flextrafikken, fordi forbruget i 2020 (kørselsomfanget) vil være lavere end forudsat i Budget 2020, vil kommuner og regioner skulle opkræves en yderligere betaling, således at de samlede betalinger svarer til Budget 2020 vedrørende flextrafik. Dvs. 'besparelsen' defineret som forskellen mellem den realiserede og budgetterede udgift på flextrafik-området skal opkræves af Movia hos kommuner/regioner.

Administrationen vurderer, at det er vigtigt, at Movia stiller kommuner og regioner bedst muligt, således at de opkræves samtidig og hurtigt får information om udgiften i 2020 ved, at der udsendes en første opkrævning i september og en anden opkrævning i december. Da servicerammen er suspenderet for 2020, vil dette være en fordel for nogle kommuner/regioner.

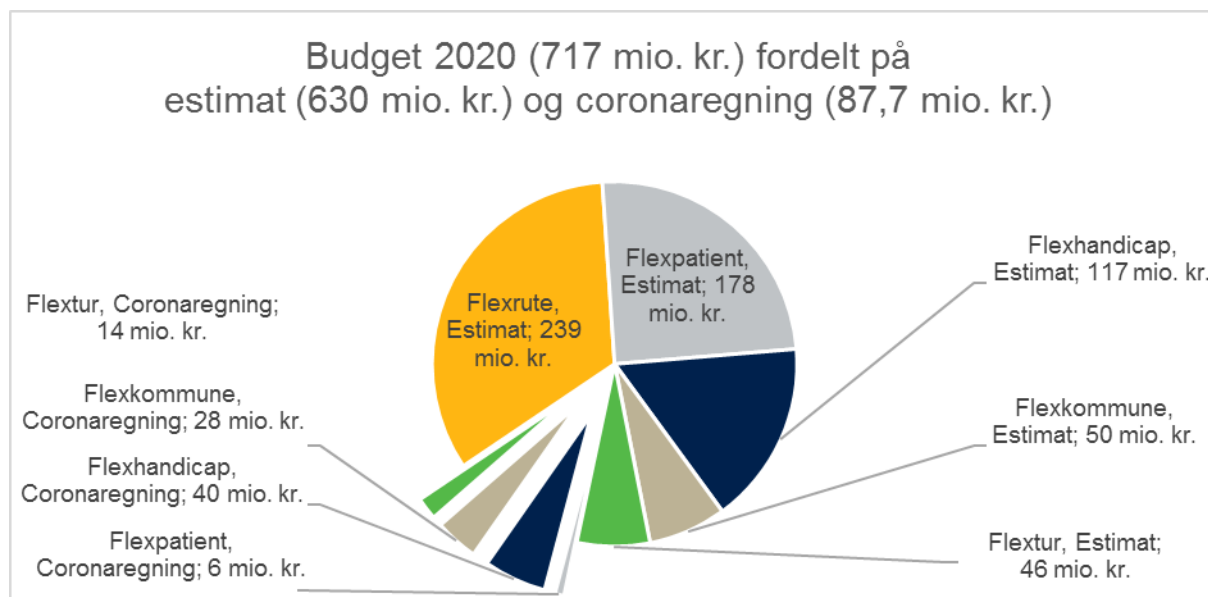
Rent praktisk foreslås, at den realiserede besparelse til og med august 2020 faktureres til kommunerne umiddelbart efter bestyrelsesmødet 10. september. Dermed synliggøres det i kommuner og regioner, at besparelsen på flextrafik er omfattet af aftalen mellem staten og KL/DR. Den resterende del af besparelsen faktureres i december 2020 og opgøres efter det estimerede, som forelægges på bestyrelsesmødet i november 2020.

Fordelingen af regningen på kommuner og regioner opgøres som forskellen mellem Budget 2020 og realiserede udgifter på kommune-/regionsniveau for hver flextrafik ordning. Coronaregningen pr. ordning er pt. estimeret således:

Tabel 1. Flextrafik coronaregning estimeret sommer 2020, mio. kr.

Flexrute	0,0
Flexhandicap	-39,9
Flextur	-14,2
Flexkommune	-27,7
Flexpatient	-5,8
Total	-87,7

Coronaregningens størrelse i forhold til flextrafik-budgettet i budget 2020 kan illustreres således:



Økonomi:

Fordelingen af den forventede corona-regning for flextrafik for hele 2020 er i sommeren 2020 opgjort som i bilag 1.

Åbent/lukket punkt:

Åbent punkt.

Kommunikation:

Sagen sendes til relevante sagsbehandlere i kommunerne.

Bilag:

1. Tabel 1. Flextrafik corona-regning, estimat sommer 2020

Bilag 1: Tabel 1. Flextrafik corona-regning, estimat sommer 2020, mio. kr.

København	9,2
Frederiksberg	1,8
Albertslund	1,6
Ballerup	0,9
Brøndby	1,3
Dragør	0,2
Gentofte	1,7
Gladsaxe	1,5
Glostrup	0,8
Herlev	0,4
Hvidovre	1,7
Høje-Taastrup	1,3
Ishøj	0,5
Egedal	0,7
Lyngby-Taarbæk	0,3
Rødovre	0,9
Rudersdal	1,2
Tårnby	0,7
Vallensbæk	0,0
Furesø	1,1
Allerød	0,7
Fredensborg	1,2
Frederikssund	2,2
Halsnæs	1,8
Gribskov	4,5
Helsingør	3,1
Hillerød	2,4
Hørsholm	0,7
Lejre	1,2
Greve	0,8
Køge	1,4
Roskilde	2,0
Solrød	0,4
Stevns	1,5
Kalundborg	2,1
Sorø	0,8
Odsherred	1,3
Næstved	3,4
Slagelse	2,4
Faxe	1,9
Holbæk	3,3
Ringsted	2,3
Lolland	4,7
Vordingborg	5,0
Guldborgsund	3,0
Region Hovedstaden	1,9
Region Sjælland	3,9
Total	87,7

06 Forslag om eventpakker til Movias samarbejde med kommuner og regioner mv. om markedsføring af kollektiv transport ved større arrangementer

Indstilling:

Det indstilles, at:

- Bestyrelsen godkender forslag om årshjul og eventpakker til markedsføring af den kollektive transport ved større arrangementer.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

Mange byer og købstæder oplever en stigende interesse for at bruge byens rum til events og arrangementer. Det kan være alt fra afvikling af festivaler, byfester, markedsdage, motor- og cykelløb, marathons, ironman og andre kulturelle og sportslige begivenheder. De mange forskellige events samler borgerne fra byen og omegnen, og promoveres ofte som en del af det, som en by eller et område har at byde på.

Den kollektive transport spiller en stor rolle i forhold til at sikre en god afvikling af selve eventen, og til at give deltagere og borgerne, der bor i byen, en god oplevelse – uanset om de skal deltage eller ej.

Movias administration har derfor på baggrund af erfaringerne de senere år med inspiration fra Ny By-net-samarbejdet med elleve kommuner og Region Hovedstaden lavet et forslag til en ny samarbejdsmodel for Movias og kommuners/regioners inddragelse af kollektiv transport i planlægningen og afviklingen af eventen.

Formålet med forslaget om en ny samarbejdsmodel er at sikre, at den kollektive transport og særligt lokale og regionale busser og lokaltog får værdi af muligheden for at blive markedsført sammen med de events, som gør byens borgere stolte, og som skaber liv i byen.

Den nye samarbejdsmodel skal desuden understøtte arbejdet med bedre trafikinformation, så det f.eks. undgås, at borgere forgæves venter på en bus, som er omlagt på grund af et arrangement, men uden at man har fået information om det, fordi man ikke har tænkt sig at deltage i det arrangement, der er årsag til omlægninger af trafikservicen. Opgaven med at sikre branding af den kollektive transport i forbindelse med de mange arrangementer handler således også om at give god information til kunder og borgere i al almindelighed.

Der finder mange arrangementer sted rundt om på hele Sjælland, og de udgør en god mulighed for at markedsføre den kollektive transport.

Administrationen foreslår et styrket og mere formaliseret samarbejde med kommuner/regioner og eventarrangører om faste eventpakker, så Movia bedre kan hjælpe med at spille den kollektive transport på banen i forbindelse med arrangementer og events.

Årsplan for større events

Administrationen foreslår en model, hvor der etableres kontakt til alle kommuner og regioner med henblik på at identificere events/arrangementer i den pågældende kommune/region i det kommende år, hvor busser og lokaltogsstrækninger spiller en større rolle for en god afvikling af eventen, eller hvor busser og lokaltogsstrækninger vil være særligt påvirket. Det kan f.eks. være ved behov for større omlægninger, nedlukning af bymidten, eller ud fra hensynet til at sikre, at deltagere hurtigt og effektivt kan transporteres til og fra eventen, herunder ved utilsigtede hændelser.

For at sikre en rullende fælles årsplan skal Movia styrke sit netværk i kommunerne uden for teknik- og miljøforvaltningerne, herunder særligt i kulturforvaltningerne, hvor mange arrangementer er forankret. Regionernes administration inddrages også i arbejdet.

Grundpakke finansieret af Movias budget

Movias bidrag eksisterer allerede i form af kampagneelementer, som vil kunne anvendes i eventsammenhænge. Movia har således kortmateriale for alle bus- og lokaltogslinjer på hele Sjælland, og der er tilkøbt systemer og tilført ressourcer til køreplansområdet, så omlægninger kan håndteres bedre i de sædvanlige trafikinformationskanaler og på Rejseplanen.

Baseret på de gode erfaringer med Nyt Bynet foreslås det, at Movia stiller en række eventpakker til rådighed, hvor Movia finansierer en grundpakke som led i den generelle markedsføring af busser og lokaltog på hele Sjælland, mens kommuner og eventarrangører kan tilkøbe yderligere pakker.

Den grundpakke Movia finansierer vil bestå af grundlæggende information til borgerne om arrangementet, kortmateriale til download med transport til og fra arrangementet, mulige billettyper, informationsspot i busser og lokaltog, information og promovring på sociale medier, web, og kontakt og information til turistorganisationerne i området (via DOT). For Movia vil der således i høj grad være tale om genbrug af eksisterende materiale, f.eks. kort, i en ny kontekst, og samtidig vil en væsentlig trafikinformationsopgave kunne løses på en god måde. Det vil ligeledes være muligt for Movia at kunne tilføre viden om f.eks. omlægninger som følge af sporarbejder, angive forslag til rejseveje m.v.

Tilkøbspakker som kommuner/regioner eller arrangører kan tilkøbe

Det foreslås, at kommuner, regioner og arrangører i tillæg til grundpakken tilbydes en række tilkøbspakker, der kan falde inden for følgende kategorier og vil kunne tilkøbes enkeltvist:

- A. Fælles markedsføring ved foliering af busser til og fra arrangementet, fælles annoncering i lokalaviser m.v. Her vil Movia kunne genanvende formatet fra kampagnen "Vi kører for dig – og for...", som blev lanceret i uge 33 i år i alle kommuner uden for Storkøbenhavn med blandt andet busreklamer, lokale biografreklamer med byens borgere, annoncering på lokale stadi-

ons, idrætsklubber, foreninger m.v., og hvor afsættet er at placere den kollektive transport i lokalmiljøet, som en del af det, der får hverdagen til at hænge sammen.

- B. "Pakkettering" af bussen til arrangementet. Her vil Movia kunne bygge videre fra formatet på Copenhell, hvor busserne kører som linje *666 Copenhell*.
- C. Ekstra driftskapacitet enten i form af ekstra busser eller lokaltog eller udvidelse af driftsdøgnet.
- D. Adgang til at bruge DOTs eventbillet som billet til den kollektive transport,
- E. Fællesomtale (day-trips) via yourpublictransport.dk udarbejdet sammen med de danske turistorganisationer.

For at sikre skala og genkendelighed er det vigtigt, at det, der tilbydes fra Movia som tillægspakkeelementer, i alle tilfælde tager afsæt i eksisterende produkter og formater, så der sikres en bredere anvendelse i samarbejde mellem eventarrangøren, kommunen/regionen og Movia. Movias service har i den sammenhæng den fordel, at den ofte er den transportform, der kommer fysisk tættest på det sted, hvor arrangementet afholdes – uanset om det er med bussen eller lokaltoget.

Økonomi:

Markedsføring af den kollektive transport i forbindelse med arrangementer og kulturelle begivenheder er en del af Movias administrative budget til kommunikation og markedsføring og fastlægges en gang årligt.

Åbent/lukket punkt:

Åbent.

Kommunikation:

Der vil blive udarbejdet information til kommuner og regioner om den nye samarbejdsmodel, og hvilke muligheder det indebærer.

Bilag:

Bilag 1. Eksempler på større tilbagevendende arrangementer i Movias område

Bilag 1. Mange gode erfaringer med markedsføring af den kollektive transport, som en del af kulturlivet

Movia har allerede gode erfaringer med at markedsføre den kollektive transport. I regi af DOT markedsfører Movia busserne i forbindelse med kulturnatten, som Movia gennem flere år har haft et tæt samarbejde med. Kulturpasset giver ikke kun adgang til en række kulturinstitutioner, men er samtidig også billet til den kollektive transport. Og som en del af kulturtilbuddet under Kulturnatten har der de seneste mange år kørt veteranbusser i faste ruter. Kulturnatten markedsføres fælles på blandt andet busser og på sociale medier, og er en forholdsvist tidskrævende opgave for Movias administration.

I regi af DOT samarbejder trafikselskaberne også med udvalgte eventarrangører, f.eks. Copenhagen Jazz Festival med over 250.000 deltagere og Copenhagen Marathon med 13.000 løbere og 100.000 tilskuere. Samarbejdet består typisk i fælles kommunikation/markedsføring om salg af billetter til arrangementet i kombination med bus, tog og metro. DOT har en særlig eventbillet, som er en 12-timers billet til ubegrænset transport med bus, tog og metro til en særlig fordelagtig pris. Billetten findes i to varianter: en lille, der dækker zone 1-4 i København, og en stor, der dækker alle zoner i Hovedstadsområdet (zone 1-99). Uanset om der vælges en lille eller en stor eventbillet, kan deltagerne således komme billigt til og fra deres oplevelser og kan lade bilen stå. Billetten tilbydes kun ved særlige samarbejder med eventarrangører. Billetten købes via DOTs hjemmeside, og kunden får sin eventbillet på mobil som en sms-billet. I forbindelse med Euro 2020 indgik DOT et sådant samarbejde med DBU, hvor fodboldbilletten ville være adgangsbillet til den kollektive transport. Samtidig indgik DOT en partnerskabsaftale med DBU, som indebærer studeplads i Euro 2020 eventzonen på Ofelia Plads, ligesom der blev arbejdet på en løsning, hvor DOT i samarbejde med DBU via DOTs oversigtskort og fælles informationsmateriale kunne guide kunderne til de mest relevante rejseveje med bus og tog afhængigt af, hvor de havde plads på stadion. Hermed ville man undgå uforholdsmæssig meget kødannelse ved metroen og sikre bedre arrangementsafvikling og crowd-styring. Partnerskabet forventes genoptaget i 2021.

Movia har også de senere år udbygget samarbejdet med andre dele af kulturlivet, f.eks. Copenhagen Art Week, hvor de mange kunstgallerier og museer sidste år, som et forsøg, blev tegnet ind på Movias linjekort og trykt, så man som deltager kunne se, hvilke buslinjer, der førte en til hvilke seværdigheder. Erfaringerne har været gode, og Art Week har oplyst, at gallerier og seværdigheder, som ellers har haft svært ved at tiltrække publikum, oplevede en større interesse og tilgang. For at gøre den kollektive transport til en del af Art Week'en, blev der også udført performance-kunst i bussen – konkret på den tidligere linje 9A (nu 2A), som forbinder Glyptoteket og Copenhagen Contemporary.

I mindre skala har Movia gennem flere år haft et kultursamarbejde med Soundvenue om ugens kulturguide, som har været vist på alle digitale skærme i busserne, på DOTs Facebook-side og på Soundvenues digitale flader. Konkrete events er her blevet annonceret med angivelse af, hvilken busrute, der kunne tage en til og fra eventen. Kultursamarbejdet har også rummet et samarbejde om at give de enkelte busruter identitet ved hjælp af kulturinstitutioner på ruten, og der arbejdes i øjeblikket på et nyt format for dette efter Nyt Bynet og de mange ruteomlægninger.

Til december 2020 overtager Movia og Lokaltog kørslen på Lille Syd og vil dermed også have ansvaret for at sikre god transport til og fra Roskilde Festivalen i 2021. En stor international begivenhed, som vil være et stærkt sted at co-brande Movias services i.

Det er administrationens vurdering, at samarbejdet på eventområdet kan udbygges og formaliseres

yderligere. Dette vil også sikre, at der markedsføres bus og lokaltog sammen med events, som ikke er så "hovedstadstunge", som tilfældet er i dag.

En yderligere gevinst ved et mere formaliseret arbejde med fælles markedsføring med kommuner og regioner er, at Movia således også bedre vil kunne løfte trafikinformationsopgaven til kunderne – også ved kortere omlægninger, som f.eks. under Copenhagen Pride.

I forbindelse med afvikling af marathon i Helsingør i 2019 testede Movia en ny model til håndtering af digital trafikinformation ved større arrangementer, som har vist, at det er muligt at hæve den digitale trafikinformation til et niveau, som er tæt på det, der kan leveres under almindelig drift.

Nedenfor fremgår eksempler på større arrangementer i Movias områder. Som det fremgår, er der relativt mange af arrangementerne, der foregår i København. Det er administrationens forventning, at antallet af arrangementer, hvor busser og lokaltogsstrækninger markedsføres sammen med arrangementer kan udvides ved forslaget om en mere struktureret indsats, så omfanget af events kommer til at dække flere arrangementer på hele Sjælland.

Arrangement	Hvor mange buslinjer påvirket?	Hvor mange dage?
Vig festival	-	-
Døllefjelde-musse marked	-	-
Musik i Lejet	1	3
Ironman Helsingør	16	1
Eremitageløbet	4	1
Post Nord Danmark Rundt	10	1
Roskilde Festival	1	11
Bakkens åbning	15	1
CPH Ironman	17	1
Copenhagen Marathon	27	1
Copenhagen Historic Grand Prix	6	9
Bakkens lukning	15	1
Copenhagen Pride (i 2021 er KBH værtsby for WorldPride)	20	1
Royal Run	19	1
Copenhagen Half	25	1
Marijuana March	8	1
Den grønne halvmarathon	9	1
Nytårsaften på Rådhuspladsen	11	1
1. maj-demonstrationer	17	1
Copenhell	1	3

08 Igangsætning af Mobilitetsplanens indsats vedrørende styrkelse af det strategiske net

Indstilling:

Det indstilles, at bestyrelsen godkender, at:

- Der med udgangspunkt i Movias Mobilitetsplan 2020's indsats vedrørende "sammenhæng på tværs" igangsættes et arbejde med styrkelse af det strategiske net.
- Finansiering på 8 mio. kr. til arbejdet med styrkelse af det strategiske net allokeres fra det administrative budget i 2020 til disposition i perioden 2020-2023, idet formandskabet kan godkende overførsel mellem budgetårene i forbindelse med årsregnskabet.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

I forbindelse med bestyrelsens godkendelse af Movias Mobilitetsplan 2020 på bestyrelsesmødet 23. juni 2020 blev det besluttet, at administrationen i efteråret 2020 skal forelægge bestyrelsen en plan for, hvordan der konkret kan arbejdes videre med indsatsen vedrørende BRT-lignende løsninger i købstæder samt BRT-nettet i hovedstadsområdet.

Hermed forelægges et oplæg, som bygger videre på Movias hidtidige arbejde med at forbedre det strategiske net, samt etablere et BRT-net. Konkret foreslås, at Movia sammen med kommuner og regioner i de kommende år gennemfører en opgradering af R-busnettet i købstæderne med BRT-lignende løsninger samt implementering af et BRT-net i hovedstadsområdet som en videreudvikling af fire af de nuværende S-buslinjer (150S, 200S, 250S og 400S). Indsatsen skal understøtte en række vigtige dagsordener, herunder arbejdet med at reducere trængslen, at sikre den grønne omstilling, at styrke sammenhængen i den kollektive transport, samt at øge værdien af de store baneinvesteringer på hele Sjælland, som implementeres i disse år.

Administrationen foreslår, at det videre arbejde med styrkelse af det strategiske net vil omhandle følgende indsatsområder:

1. *+Way på linje 500S mellem Glostrup og Avedøre Holme:* Projektet udspringer fra den politiske aftale om letbane på Ring 3, og er i øjeblikket i en detailprojekteringsfase inden Brøndby og Hvidovre kommuner medio 2021 skal tage stilling til det endelige anlægsarbejde, som forventes igangsat primo 2022 og afsluttet i 2024. Det samlede projektbudget er på ca. 47 mio. kr., som finansieres ligeligt af letbanesammenslutningen i Ring 3 og den statslige pulje til investeringer i den kollektive bustrafik.
2. *Analyse af BRT på Frederikssundsvej mellem Nørrebro St. og Gladsaxe Trafikplads:* På

baggrund af tidligere dialog med Københavns Kommune og Transport- og Boligministeriet forventes det, at dette arbejde igangsættes ultimo 2020. Det forventes også, at der i givet fald besluttes særskilt finansiering.

3. *Fra S-busnet til BRT-net:* Den hidtidige indsats videreføres med fokus på udvikling af BRT-løsninger på de fire S-buslinjer, som indgår i BRT-nettet fra Mobilitetsplanen (150S, 200S, 250S og 400S). Den igangværende dialog med de involverede kommuner og Region Hovedstaden viser en stor interesse for et videre arbejde med opgradering af S-busnettet til et egentligt BRT-net.
4. *Styrket R-busnet i købstæderne:* Dette arbejde skal udvikle løsninger, der kan styrke R-busnettet i købstæderne og understøtte de store investeringer i opgraderinger af banenet på Sjælland, som giver de sjællandske pendlere markante forbedringer i rejsetiden. Arbejdet udspringer af Movias bustrængselsanalyse for Syd- og Vestsjælland fra 2019, som identificerede trængselsudfordringer i købstæderne, samt den af bestyrelsen bestilte opgave i forbindelse med godkendelse af Mobilitetsplan 2020. Arbejdet vil involvere Region Sjælland og 7-8 kommuner og udvikle konkrete fysiske løsninger til bedre fremkommelighed samt bedre terminal- og stoppestedforhold.

Midlerne, som der med denne sag anmodes om, vil primært gå til indsats 3 og 4, men alle indsatserne understøtter forbedringen af det strategiske net og trækker på de samme kompetencer og erfaringer i Movia. Det vurderes hensigtsmæssigt, at indsatserne med videreudvikling af BRT-nettet og styrkelsen af R-nettet i købstæderne (indsats 3 og 4) også kommer til at adressere tilgængeligheden til den kollektive transport ved store arbejdspladser, fx sygehuse, samt uddannelsesinstitutioner. Ligeledes vil DSB blive inddraget i arbejdet med at skabe bedre sammenhæng i den kollektive transport, herunder også mulighederne for at etablere parker og rejs koncepter. Endelig vil indsatsen vedr. BRT også omfatte branding, konceptudvikling og kommunikation.

Det forventes pt., at der frem mod udgangen af 2020 forhandles om en langsigtet statslig infrastrukturplan. Denne kan indeholde midler til BRT og BRT-inspirerede løsninger i større eller mindre grad. Realiseringen af BRT-projekter og BRT-inspirerede løsninger fordrer statslig medfinansiering, men formen for en eventuel finansiering er usikker på nuværende tidspunkt. En stor del af arbejdet med indsatsområderne 3 og 4 derfor fokusere på at understøtte kommunernes og regionernes indsats samt forberede håndteringen af en eventuelt større eller mindre BRT-indsats fra 2021 og frem.

Et centralt parameter for arbejdet vil være at fastholde dialogen med kommunerne og regionerne, og at modne projekterne på både administrativt og politisk niveau hos de involverede parter. Dialogen påtænkes også at kunne involvere bestyrelsens medlemmer via møder med eksempelvis medlemmer af Folketingets Trafikudvalg.

Administrationen vil i løbet af efteråret 2020 udarbejde en plan for det videre arbejde med de øvrige indsatsområder fra Mobilitetsplan 2020. Denne vil blive forelagt bestyrelsen på møde i november 2020.

Med udgangspunkt i bestyrelsens beslutning på møde 23. april 2020 har administrationen, med bistand fra eksterne rådgivere, igangsat arbejdet med at undersøge perspektiverne yderligere i forhold til de organisatoriske, kompetencemæssige og lovgivningsmæssige krav forbundet med etablering af

en anlægsorganisation. Bestyrelsen vil blive forelagt oplæg herom på bestyrelsesmødet i november 2020.

Økonomi:

Indsatsen vil medføre udgifter på forventeligt 8,0 mio. kr. over en treårig periode. 25 pct. af midlerne vil blive allokert til indsatsen vedr. et styrket R-busnet i købstæderne, mens de resterende 75 pct. går til arbejdet med BRT-nettet. Finansieringen sker via Andre Driftsudgifter for 2020. Der kan forventes tidsmæssige forskydninger i udgifterne mellem de enkelte år, mens det samlede udgiftsniveau forventes uændret.

For at sikre, at der kan arbejdes med den samlede indsats på en hensigtsmæssig måde over den treårige periode indstilles det, at bestyrelsen giver formandskabet mandat til at godkende overførsel af disponeret, men ikke anvendt budget fra 2020 til 2021-2023 på den administrative budgetramme. Ultimo december vil det realiserede beløb kunne opgøres og ikke-anvendt budget overføres til kommende budgetår.

Åbent/lukket punkt:

Åbent

Kommunikation:

Ingen.

09 Indstilling om yderligere indkøb af digitale skærme til stoppesteder i det strategiske net

Indstilling:

Det indstilles, at:

- Bestyrelsen godkender udmøntning af restbeløb på 0,5 mio. kr. fra puljen til indkøb af digitale skærme til stoppesteder i det strategiske net.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

Ved tiltrædelsen af Movias udviklingsplan for digitalisering af stoppesteder på bestyrelsesmødet 6. november 2019, godkendte bestyrelsen indkøb af digitale skærme til stoppesteder i det nye strategiske net ud fra følgende tre kriterier:

- Stoppesteder med minimum 100 daglige påstigere
- Stoppesteder, der betjenes af mere end 1 buslinje
- Stoppesteder er ikke forvejen har digital skærm

Bestyrelsen godkendte samtidig, at finansieringen på i alt 1,8 mio. kr. inkl. moms foretages fra omstillingspuljen i 2020.

Indkøbet har som besluttet afventet godkendelse af Mobilitetsplanen og dermed beslutning om det nye strategiske net, samt administrationens udbud og forhandling af ny rammeaftale for indkøb af digitale skærme.

Det var tidligere forventningen, at der ville kunne indkøbes i alt 84 digitale skærme baseret på ovenstående kriterier og under forudsætning af, at der kunne indgås en ny rammeaftale uden væsentlige prisstigninger.

Siden er det nye strategiske net fastlagt i Mobilitetsplanen og rammeaftalen er genudbudt. Baseret på de fastlagte kriterier, har Movias administration i juni købt 52 digitale skærme til opsætning i det strategiske net ultimo 2020. At antallet er lavere end oprindeligt forudsat skyldes primært ændringer i det strategiske net, og at implementeringen af Nyt Bynet oktober 2019 medførte, at færre stoppesteder opfyldte kriterierne, hvilket der ikke helt var taget højde for i bestyrelsessagen i november 2019. Dertil kommer et mindre fejlskøn i forbindelse med den oprindelige vurdering.

Med indkøbet af 52 skærme er cirka 1,3 mio. kr. af puljen udmøntet, hvorfor der resterer knap 0,5 mio. kr. fra det godkendte budget.

Baseret på nuværende priser svarer dette til, at der kan indkøbes yderligere 18 digitale skærme¹.

Administrationen foreslår udmøntning af hele det afsatte budget. De yderligere skærme foreslås placeret på stoppesteder i det nye strategiske net med over 85 daglige påstigere, betjening af mindst 2 buslinjer, og som ikke har digitale skærme i forvejen. Med indkøb af yderligere 18 skærme, vil budgettet være fuldt udmøntet, og Movia vil samlet have indkøbt 70 digitale skærme.

Movias indkøb af digitale skærme til det strategiske net supplerer de tilkøb, som kommuner og regioner foretager, og tilsammen vil 2.360 ud af i alt ca. 13.000 stoppesteder være udstyret med digitale skærme medio 2021 mod 2.109 stoppesteder før vedtagelsen af Movias digitale udviklingsplan i 2019.

Tabel 1. Stoppesteder med digital skærm

	Før vedtagelse af udviklingsplanen	Efter gennemførelse af udviklingsplanen
Antal fysiske stoppesteder i alt i Movias område (eksklusiv vinkestrækninger)	13.000 stk.	13.000 stk.
Antal stoppesteder med digitale skærme (count down eller TUS skærm)	2.109 stk.	2.360 stk.
Antal indkøbte digitale skærme	127 stk.	Ca. 250 stk.
<i>Heraf Movia (bus)</i>		<i>70 stk.</i>
<i>Heraf kommuner og regioner</i>	<i>127 stk.</i>	<i>Ca. 180 stk.</i>

*Følgende kommuner har bestilt digitale skærme: Dragør, Frederiksberg, Frederikssund, Gladsaxe, Hørsholm, Køge, Roskilde, Rødovre, Tårnby og Vordingborg samt Region Hovedstaden.

Forudsat bestyrelsens godkendelse afgives bestilling af yderligere 18 stk. digitale skærme i september 2020, der forventes opsat og i drift i 1. kvartal 2021.

¹ Det forudsættes, at indkøbet kan puljes med kommuner og regioners bestillinger, da en samlet bestilling på minimum 50 moduler udløser en rabat pr modul.

Økonomi:

Indstillingen omhandler udmøntning af restbudget på 0,5 mio. kr. fra omstillingspuljen vedrørende indkøb af digitale skærme til det strategiske net.

Åbent/lukket punkt:

Åbent.

Kommunikation:

Der vil i løbet af efteråret blive iværksat en kommunikationsindsats med fokus på udsendelse af pressemeddelelse, lokal omtale, SoMe-aktiviteter om den yderligere digitalisering af stoppesteder og fokus på bedre betjening af kunderne med digital trafikinformation.

Bilag:

Ingen

10 Godkendelse af bestyrelsens årshjul for 2021

Indstilling:

Det indstilles, at bestyrelsen godkender:

- Udkast til årshjul for bestyrelsens arbejde i 2021.
- At bestyrelsesmøderne i april 2021 og november 2021 afholdes som virtuelle møder.
- At bestyrelsesmødet maj 2021 flyttes fra 25. maj til 27. maj 2021 kl. 9.30-12.30.
- At repræsentantskabsmødet i september 2021 flyttes fra 15. september til 16. september, så det ligger samme dag som bestyrelsesmødet.
- Tager øvrige datoer for bestyrelsesmøder og repræsentantskabsmøder i 2021 til efterretning.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

Datoer for møder i bestyrelsen og repræsentantskabet 2021

Bestyrelsen besluttede på sit møde 31. oktober 2018 en revideret mødeplan for bestyrelsesmøderne i 2021, der er som følger:

- Tirsdag 23. februar 2021, kl. 09.30-12.30
- Torsdag 15. april 2021, kl. 09.30-12.30
- Tirsdag 25. maj 2021 kl. 09.30-12.30
- Tirsdag 29. juni 2021, kl. 09.30-12.30
- Torsdag 16. september 2021, kl. 09.30-12.30
- Tirsdag 2. november 2021, kl. 09.30-12.30
- Torsdag 9. december 2021, kl. 09.30-13.00

Af kalendermæssige årsager foreslås bestyrelsesmødet i maj 2021 flyttes fra 25. maj til 27. maj 2021.

Med henblik på at repræsentantskabsmødet i september 2021 afholdes samme dag som septemberbestyrelsesmødet, som der er kutyme for, foreslås det, at repræsentantskabsmødet flyttes til 16. september 2021 kl. 13.30-15.30.

Årshjul for bestyrelsens arbejde i 2021

Nedenstående årshjul foreslås for bestyrelsens arbejde i 2021. Det foreslås desuden, at bestyrelsesmøderne 15. april 2021 og 2. november 2021 afholdes som virtuelle møder:

Møde	Aktivitet
23. februar	Godkendelse af årsrapport og revisionsprotokollat Godkendelse af rapport om samfundsansvar Status for Movias forretningsplan og imageudvikling
15. april (<i>video</i>)	Status for miljø, IT, og udbud
25. maj (<i>27. maj</i>)	Godkendelse af budgetforudsætninger
29. juni	1. behandling af budgetforslag 2022 Godkendelse af estimat 1 Status på Movias Borgerpanel
16. september	Godkendelse af endelig takst 2022 Status for Movias forretningsplan og imageudvikling Orientering vedr. Movias beredskabsplan
2. november (<i>video</i>)	Godkendelse af estimat 2 Status for miljø, IT, og udbud

9. december Godkendelse af budget 2022.
 Evaluering af bestyrelsesarbejdet.
 Handicapkørsel i julen
 Status vedrørende Movias kontrolpanel

Økonomi:

Ingen bemærkninger.

Åbent/lukket punkt:

Åbent.

Kommunikation:

Datoerne for bestyrelsesmøder og repræsentantskabsmøder offentliggøres på hjemmesiden, og der udsendes kalenderinvitationer til bestyrelse og repræsentantskab.

12 Orientering om fremdriften i Movias forretningsplan

Indstilling

Det indstilles, at:

- Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Beslutning:

Sagsfremstilling:

Administrationen giver hvert halve år en status på arbejdet med forretningsplanen. Forretningsplanen har fem retninger:

1. Movia skal arbejde for mere fælles retning i udviklingen af den kollektive mobilitet til borgere og virksomheder,
2. Movia skal arbejde for mobilitet overalt i den Sjællandske geografi,
3. Movia skal styrke sammenhængen på tværs,
4. Movia skal arbejde for at data bruges aktivt og omsætte til viden, og
5. Movia skal bidrage med innovation.

Overordnet vurderes, at der fortsat er god fremdrift i alle retninger, og at eneste retning, hvor der er større risiko er retning 4. åbne data og viden, som er særligt afhængig af, at data kan deles på tværs af selskaberne i sektoren.

1. Fælles retning

En særligt vigtig leverance i arbejdet for at sikre fælles retning for kollektiv transport for borgere og virksomheder i hele den sjællandske geografi er Movias mobilitetsplan. Bestyrelsen godkendte på bestyrelsesmødet 23. juni endeligt udkast til mobilitetsplan på baggrund af en omfattende høring i kommuner, regioner og hos en bred vifte af interessenter.

Mobilitetsplanen blev modtaget godt – både blandt ejerne og interessenterne, og der er planlagt for en længere kommunikationsindsats fra september for at få bredt viden om visionerne i mobilitetsplanen ud i en større kreds og få skabt politisk synlighed og debat om mål og retninger. Aktiviteterne igangsættes fra september for at optimere timingen i forhold til de forventede forhandlinger om statens klimaplan og infrastrukturplan. Indsatsen vil foruden udsendelse af pressemeddelelse og MoviaNyt bestå af en række planlagte indlæg i Altinget om mobilitetsplanens fire temaer samt en kronik. Formanden har desuden sendt et brev til borgmestre og regionsrådsformænd for at inspirere til, at kommunerne

bruger de fælles grønne mål i mobilitetsplanen i besvarelsen af transportministerens brev fra august om klimaaftaler.

De planlagte møder om mobilitetsplanens temaer med kommuner og regioner i foråret 2020 blev aflyst som følge af coronavirus, men som oplyst på seneste status for forretningsplanen på bestyrelsesmødet i februar i år er målet om at besøge mindst halvdelen af ejerne inden udgangen af 2019 opnået.

2. Mobilitet overalt i den sjællandske geografi

Movias arbejde for at fremme kollektiv mobilitet overalt på Sjælland er styrket i områder med lav befolkningstæthed og mindre kollektiv transportservice på en række områder.

Lanceringen af plustur sidste år, har været en væsentlig ny mobilitetsfaktor, og i første halvår 2020 er der kommet yderligere fire kommuner til. Det betyder, at der nu tilbydes plustur i 19 kommuner på hele Sjælland: Kalundborg, Roskilde, Holbæk, Sorø, Næstved, Faxe, Hørsholm, Køge, Slagelse, Ringsted, Fredensborg, Lolland, Vallensbæk, Furesø, Tårnby, Egedal, Solrød, Gladsaxe og Frederikssund.

Administrationen følger passagerudviklingen i plustur. I alt er der med udgangen af første halvår 2020 kørt knap 4.000 ture i plustur siden ordningen blev permanent for godt et år siden. 40 pct. af passagerne er mellem 20 og 39 år, og er dermed noget yngre end i flextur, hvor 80 pct. af passagerne er 60 år eller opefter. Der køres forsat lidt flere ture i weekenden end i hverdagene – 18 pct. lørdag og 16 pct. søndag, men det begynder at jævne sig mere ud. I gennemsnit er plusturene 8,3 km lange og koster knap 140 kr. pr. passager for kommunerne. Prisen er fast 21 kr. for kunderne uanset rejse-længde.

Movias administration har særligt observeret en større efterspørgsel over sommeren i juli. Det kan formentlig skyldes, at mange danskere har holdt ferie i Danmark, hvor de har haft behov for at tage plustur det sidste stykke til f.eks. sommerhuset eller campingpladsen.

Der iværksættes et forsøg med plustur til natbussen på linje 460R (tidligere linje 234) mellem Slagelse, Sorø og Ringsted. Forsøget løber i oktober 2020 til sommeren 2022 og indebærer, at natbetjeningen på linje 460R suppleres med to times udvidelse af åbningstiden for plustur langs linjen i de tre kommuner således, at der kan bestilles plustur via rejseplanen frem til kl 01.00 natten efter fredag og lørdag.

Det har på grund af Covid-19 ikke været muligt at afholde yderligere mobilitetsmøder under det mobilitetsprogram, som Movia har etableret med økonomisk bistand fra Region Sjælland, og som bestyrelsen løbende er orienteret om. Programmet skal sætte løsninger på tværs af det offentlige og private i gang i områder med længere mellem husene. Movia har tidligere sammen med Næstved, Egedal og Kalundborg kommuner afholdt borgermøder for at gøre opmærksom på programmet og drøfte løsninger bredt med borgerne. Det var planen, at der skulle have været afholdt yderligere 7-8 mobilitetsmøder i 2020 for at styrke dialogen med borgerne.

Region Sjælland, som har bevilget 4 mio. kr. til projektet, har bedt COWI evaluere programindsatsen, og evalueringen viser, at de deltagende kommuner er meget tilfredse med programmet. Det fremgår af evalueringen, at Movia leverer faglig sparring og rådgivning på et meget højt niveau, projektorganiseringen har åbnet kommunernes blik for tværfaglige synergimuligheder, Movia har introduceret kommunerne til borgerinddragelse på et helt nyt niveau, og det vurderes, at Movia er den rigtige aktør

til forankring af mobilitetsprojekter.

COWI anbefaler, at der i programmet sættes mere fokus på kommuner med færre ressourcer og kompetencer til udviklingsprojekter, at der sættes strategisk fokus på, hvilke typer af projekter og kommuner, som ønskes løftet for de resterende 1 mio. kr. i puljen, ligesom det foreslås, at Movia opbygger en vidensbank, der giver svar på effekten af tiltagene. Endelig peges der på, at der i samarbejde med de enkelte projekter bør ses på, om effekt-indikatorer skal justeres på grund af ændrede mobilitetsmønstre som følge af Covid-19. Administrationen vil på baggrund af evalueringen forelægge forslag til det videre arbejde til Movias bestyrelses godkendelse i løbet af efteråret.

Forsøget med Kalundborg, Holbæk, Slagelse og Movia om samkørsels-plattformen NaboGo blev iværksat i februar i år. Formålet med projektet er at styrke mobiliteten i områder med længere mellem husene ved at gøre det nemmere for borgerne i de tre kommuner at dele de tomme sæder i bilen, hvis de har behov for et lift eller tilbyder et lift. Det skal samtidig gøre det nemmere at komme rundt for dem, der ikke har en bil, eller som gerne vil transportere sig sammen. Der er tale om et forsøg frem til 2022. Da der er tale om samkørsel i landdistrikterne, er indsatsen primært forankret i lokale landsbylaug mv. Som følge af Covid-19 har kommunerne også sat fokus på samkørsel til ungdomsuddannelser og større virksomheder. Der er stor fokus på piloten i de deltagende kommuner, der alle er aktive i at rulle projektet ud til borgerne sammen med NaboGo.

Herudover afprøves i efteråret 2020 Min Landsby appen i Horslunde i Lolland kommune. Målgruppen er samkørsel til planlagte events, f.eks. fodboldturnering, træning, eller fællesspisning i forsamlingshuset. Der opkræves ikke penge mellem chauffør og passager.

Movia skal også sikre mobilitet i områder, hvor stigende trængsel udgør en udfordring. BRT og busbaner er et centralt led i løsningen, fordi det sikrer høj fremkommelighed på en miljørigtig måde for mange passagerer. BRT har også den fordel hurtigt at kunne levere på klimadagsordenen, fordi anlægshorisonten er kortere for BRT-infrastruktur end for den skinnebårne trafik. Det er en vigtig opgave for Movia at bistå med at udvikle BRT-linjer, hvor der kan udpeges nye stationsnære kerneområder.

Det er administrationens opfattelse, at interessen for BRT er vokset betydeligt, når fremtidens mobilitetsløsninger drøftes, og at bevågenheden om konceptet og dets muligheder er markant. Administrationen har udarbejdet en række visualiseringer af dele af de strækninger, hvor BRT kunne være en interessant fremtidig løsning. I mobilitetsplanen indgår også et forslag til et egentligt BRT-net. Tættest på et konkret projekt er Ballerup kommune med projektet om en BRT-linje i det store erhvervsområde Lautrupgård, som kommunen også samarbejder med en række store erhvervsvirksomheder og Movia om, og som bestyrelsen også er blevet introduceret til på bestyrelsesmødet i december 2020. Der henvises til punkt nr. 8 på denne dagsorden vedrørende styrkelse af det strategiske net, herunder med opgradering af R-busnettet i købstæderne med BRT-lignende løsninger samt implementering af et BRT-net i hovedstadsområdet som en videreudvikling af fire af de nuværende S-buslinjer (150S, 200S, 250S og 400S).

3. Styrke sammenhængen på tværs

En væsentlig leverance i forhold til at styrke sammenhængen på tværs var at sikre en ny ambitiøs strategi for DOT, som kan udvide samarbejdet i bredden og i dybden og give DOT større politisk synlighed. I 2019 havde Movia formandskabet for DOT, og der blev aftalt en ny flerårig strategi. Strategien

blev præsenteret for transportministeren på et møde i december 2019. Ministeren har sagt, at det tidligere forslag om en ændret organisering af den kollektive transportsektor, HOT, ikke er på regeringens program. Samtidig kvitterede ministeren for det arbejde, som udføres i DOT. Der har været arbejdet for, at DOT kunne få lov at præsentere elementerne i strategien for transportordførerne på et møde, men mødet er endnu ikke kalendersat.

For Movia er opmærksomheden rettet mod, at DOT over de kommende tre år – hvert år – kan skabe konkrete og politisk synlige resultater, der kan bidrage til kundevækst i den kollektive transport og styrke mersalget til eksisterende kunder ved at fjerne de mest kundekritiske barrierer, og øge sin tilstedeværelse, når transportbehov ændrer sig. DOTs seneste kundemåling fra juni 2020 viser stor fremgang på alle kundevedtatte parametre og en betydelig forbedring i DOTs image. Arbejdet i DOT er særligt koncentreret om en stor fælles indsats for at vinde kunderne tilbage i forlængelse af Covid-19, men der er også stor bevilgning om at sikre, at DOT herudover leverer på den aftalte strategi.

Konkret er det aftalt, at DOT i år blandt andet vil introducere den i strategien omtalte smileyordning, så kunderne f.eks. kan se, hvor det er godt at skifte, hvis man har et handicap, medbringer barnevogn, cykel m.v., vil iværksætte første forsøg med køreplanskorrespondance, styrke samarbejdet med turistorganisationerne yderligere frem mod turistsæsonens start i 2021, være klar med rammerne for et City Pass produkt uden for det tidligere hovedstadsområde, samt en fælles udviklingsplan for trafikinformation, som går på tværs af ansvars- og opgavefordelingen i sektoren.

4. Åbne data og videndeling

Movia skal dele åbne data og omsætte disse til viden, som f.eks. kan sikre en mere effektiv tilrettelæggelse af vores drift, og en bedre rådgivning af kommuner og regioner. Den ny trafikskabslov trådte i kraft 1. juli sidste år og stiller krav om at rejseplandata skal offentliggøres. Movia har i regi af DOT aftalt, at der skal deles salgsdata, omsætningsdata og rejsekortdata i DOT for at ligestille parterne i det fælles salg. Der arbejdes fortsat på at få aftalen implementeret fuldt ud, men der er nu enighed om de grundlæggende datakilder og første fælles rapportering af salgsdata forventes at foreligge i september.

5. Innovation

Ultimo oktober blev en række nye mobilitetsformer (indenrigsfly, delecykel, delebiler m.v.) en del af Rejseplanen. Det er et led i at udvikle Rejseplanen hen mod at blive en MaaS-løsning, selvom det langt fra er det eneste skridt. Projektet har som tidligere nævnt vist en sårbarhed i Rejseplanens systemmæssige setup og vidner om, at det ikke er ukompliceret at fylde flere mobilitetsformer ind. Vejen til en egentlig national MaaS-løsning, således som loven foreskriver, er derfor også på dette punkt lang.

Som led i at bidrage til øget innovation, samarbejder Movia med Region Sjælland, Region Hovedstaden og Metroselskabet om at blive klar til fase 2 af forsøget om brug af førerløse busser på Slagelse sygehus, som har været forsinket som følge af Covid-19 og leveringsproblemer fra busleverandøren Holo. Projektet er således betydeligt forsinket i forhold til den oprindelige tidsplan. Administrationen har sammen med Movias advokat, DLA Piper, drøftet med leverandøren Holo, som ejes af Sempler Group, hvorledes projektet kan komme tilbage på sporet og en ny tidsplan for projektet er under udar-

bejdelse.

I 2019 blev der sat i alt 76 nye el-busser og 27 fossilfri busser i drift. Det er en væsentlig leverance i henhold til Movias forretningsplan, at Movia kan idriftsætte ny teknologi, så borgere og virksomheder kan have tillid til, at det virker. Indsættelsen af el busser i Roskilde kommune i april forløb problemfrit, og driften i Ballerup, Egedal, København og Frederiksberg forløber også godt.

I sommeren 2020 kom de fem ny elhavnebusser efter nogen forsinkelse i drift i København, og 1. oktober i år indsættes de to første elbiler i flextrafikken i drift. Dette markeres med et pressevent på Nykøbing Falsters Sygehus, som er et hyppigt afhentningssted for flextrafik-kunder, og hvorfra i hvert fald en af elbilerne vil køre meget. Movia vil tage en række kommunikationsmæssige initiativer for at udbrede kendskabet til elbilerne i flextrafikken, ligesom elbilerne vil blive folieret med Movias miljøgrønne markering: "Vi kører på el", som også sidder på elbusserne og havnebusserne.

Økonomiske konsekvenser:

Ingen yderligere bemærkninger.

Åbent/lukket punkt:

Åbent.

Kommunikation:

Ingen. Eventuelle henvendelser om fremdriften i Movias forretningsplan behandles af formanden og administrationen efter nærmere aftale.

Bestyrelsen forelægges hvert halve år en status for fremdriften i Movias forretningsplan. Seneste rapportering blev givet på bestyrelsesmødet 25. februar 2020.